

リスティング広告の実施及び効果測定に係る調査・分析  
—証券取引等監視委員会情報受付窓口に係る広報に関して—

---

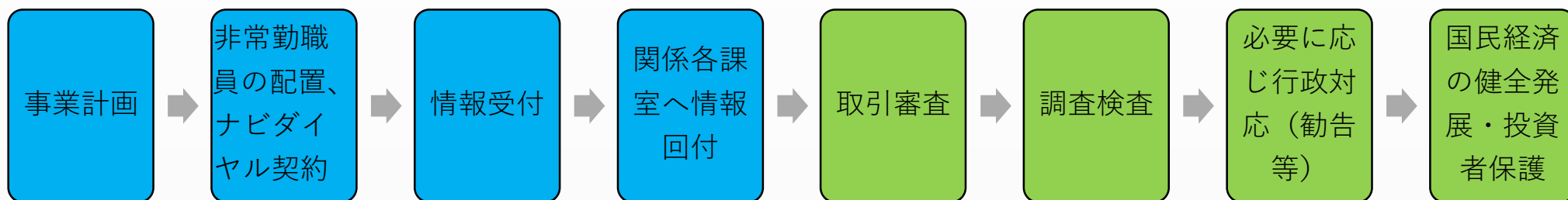
株式会社HELIOS  
総務省行政評価局

# 業務概要・本研究の目的等

## 証券取引等監視委員会における業務概要

- ・証券取引等監視委員会（以下、「証券監視委」という。）は、市場監視業務に活用するため、日頃から、**一般投資家等からの情報提供窓口を設置**
- ・電話やWebフォーム（<https://www.fsa.go.jp/sesc/watch/index.html>）を通じ、**取引規制、上場企業の法定開示及び金融商品取引業者の営業姿勢等に係る情報を受け付けている**（以下事業プロセスイメージ青色部分）

### 【業務プロセスイメージ】



## 本研究の目的・内容

- ・証券監視委は情報提供窓口を設置する中、**一部の情報について相対的に少数となっているとの課題あり。**
- ・一方、同課題の解決に当たり、**どのような手段を執ることが望ましいかが現時点で定かではない。**

- ・そこで本実証的共同研究では、当該情報を保有していると考えられる層（以下、「**広告対象者**」という。）に対して、証券監視委の情報提供窓口の周知を図ることが課題解決につながるのではないかと**の仮定の下、「リスティング広告」**（※）を実施することで、課題解決に資するものとなるかどうか、**実際に広告を実施し、その効果を測定・分析した。**

（※）リスティング広告は、ユーザーが検索したキーワードに連動して検索結果にテキスト形式で表示される広告。ユーザー自身が検索したキーワードに合わせて広告が表示されるため、サービスや商品を探していたりニーズが明確になっていたりするような、確度の高いユーザーにアプローチできるという特徴を持つ。

（出典）Yahoo!Japan広告HP（<https://ads-promo.yahoo.co.jp/service/start-articles/listingads/what-is-search-ads/>）

# 実施内容・結果等

## 実施内容

- ・ 広告実施期間  
【1回目】 令和5年10月16日（月）～ 12月14日（木）  
【2回目】 令和6年 1月15日（月）～ 3月14日（木）
- ・ 広告はGoogle及びYahoo!JAPANにおいて実施
- ・ 事前に、両検索エンジンの検索対象キーワード及び表示広告文を設定し、**当該キーワードを検索した者に対して、検索結果と共に広告表示することで、証券監視委の情報受付窓口を広報及び同窓口へ誘導（広告をクリックすることで証券監視委のWebサイトへ遷移）**

【広告表示結果の一例(出典:Yahoo!JAPANのキーワード検索結果)】

スポンサー

 <https://www.fsa.go.jp/証券監視委/情報受付>

**粉飾決算／不正会計／循環取引 - 企業の不適切会計情報はこちらへ - 証券取引...**

不適切会計は有価証券報告書の虚偽記載に。不正の疑念はこちらへ。会計処理ミスなどの情報も受け付けています。インターネット等で受付中。

## 結果・考察

- ・ ユーザーの検索時、各デバイスへ相当数の広告が表示され、一定数のユーザーが当該広告をクリックして情報提供窓口のホームページに到達していることが確認された。また、株式会社HELIOSが実施した過去実績とデータを比較すると、クリック率に違いがあるところ、**今回の広告が限定的な対象者（ターゲット）に届いている可能性が考えられる（参考参照）。**
- ・ 厳密に広告対象者に届いていることを明らかにするためには、**広告を閲覧・クリックしている者の属性を調査したり、アンケートをする**など、より精緻な分析が必要となる。
- ・ 今回の広告の期間には、証券取引にも関連のある分野について他省庁が実施する集中的な広報等があり、当件の対象者以外の一般国民も同分野に興味関心を寄せる機会があった。その結果、その時期は同分野に関するキーワードのクリック数も多くなった。**より効率的な広告配信として、一般国民が関連分野に関心を寄せる時期は、それに関わるキーワードを除外するといった手法も考えられる。**

## 研究の実施スケジュール

- ・ 広告実施期間約4ヶ月を含めて計8ヶ月で調査・分析を実施



表示回数：広告の表示回数

クリック数：表示された広告のうちクリックされた数

クリック率：クリック数÷表示回数

## 弊社過去実績との比較

当件

	メニュー	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価
前半	合計	124,283	2,805	2.26%	¥116
	Yahoo!	106,553	1,971	1.85%	¥82
	Google	17,730	834	4.70%	¥195
後半	合計	137,608	3,079	2.24%	¥105
	Yahoo!	118,061	2,122	1.80%	¥76
	Google	19,547	957	4.90%	¥170

弊社過去案件  
(職業訓練募集)

メニュー	表示回数	クリック数	クリック率
合計	89,581	3,933	4.39%
Yahoo!	74,869	2,084	2.78%
Google	14,712	1,849	12.57%

弊社過去案件  
(オープンキャンパス告知)

メニュー	表示回数	クリック数	クリック率
合計	45,307	2,470	5.45%
Yahoo!	28,155	1,368	4.86%
Google	17,152	1,102	6.42%

弊社過去案件と比較すると、扱うテーマのターゲットが限定的であった点が  
クリック率に結果として反映されていることが分かる